

2018年2月28日(水)

10:00～17:00
(開場9:30、昼食休憩 12:30～13:30)

～戦略づくりの考え方を個人のビジネス思考に活用する～

1日でわかる・戦略的思考力強化の進め方

戦略的思考力を構成する基本的な知識、スキル・ノウハウについて、指導経験豊富な専門家が、一日でわかりやすく解説します。



講師 **西村 克己氏** ナレッジクリエイティブ代表取締役

1982年東京工業大学大学院経営工学科修了。富士フィルムを経て、90年に日本総合研究所に移り、研究事業本部主任研究員として経営コンサルティング、社員研修会などを多数手がける。2003年より芝浦工業大学大学院教授を経て08年より客員教授。現在、昭和ホールディングス社外取締役、株式会社ナレッジクリエイティブ代表取締役。専門分野は、経営戦略、戦略思考、プロジェクトマネジメント、ロジカルシンキングなど。主な著書に『持たないで儲ける会社』(講談社+α新書)『1分間ドラッカー』『1分間コトラー』『1分間ジャック・ウェルチ』(以上、SBクリエイティブ)『ゼロから始めるプロジェクトマネジメント大全』(大和書房)『問題解決フレームワーク44』『戦略決定フレームワーク45』(学研パブリッシング)『ポーター博士の「競争戦略」の授業』(かんき出版)など著書120冊以上。

会場 **丸の内オアゾ (OAZO) 丸善3階 日経セミナールーム**
東京都千代田区丸の内1-6-4 TEL 03-6256-7352 (会場直通)

受講料 **34,560円** (消費税を含む)

セミナーのねらい

急速に変化する経営環境・事業環境のなかで、自ら考え、判断するために必要な「戦略的思考力」の重要性がクローズアップされています。「戦略的思考力」とは、戦略作りの考え方やプロセスを個人レベルにあてはめて活用する思考法です。これを習得すると、自ら問題を発見し、論理的に分析し、問題解決に導く能力を高めることができます。経営戦略や事業戦略の立案、実行に貢献する「組織を支える人財＝リーダー」となるために必ず身につけておきたい思考スキルです。

このセミナーでは、戦略的思考力を構成する基本的な知識、スキル・ノウハウについて、指導経験豊富な専門家が、一日でわかりやすく解説します。

● プログラム

1 なぜ戦略的な考え方が求められているのか

- (1) 戦略とは何か(戦略と戦術の違い)
- (2) 戦略的思考とは
- (3) なぜ戦略的であることが重要なのか
(日本型ビジネスモデルの崩壊、いかなる戦術も戦略に勝てない)
- (4) 戦略なくば座して死を待つがごとし
(変化しないことのリスクが高まっている、イノベーションを継続せよ)
- (5) 戦略的な人と戦術的な人の違い
- (6) 勝ち組になるか、負け組になるか
- (7) 戦略思考とオペレーショナル思考

2 戦略の定石を理解しよう

- (1) 戦略の本質は成長戦略(陳腐化防止)
- (2) 限られた資源を配分して投資対効果を最大化する
- (3) 戦略とは選択と集中なり(重点化)
- (4) 戦略とは差別化競争なり(同質化競争では勝てない、3S)
- (5) ドメインを明確化して勝ちやすさに勝つ
- (6) KFSとビジネスモデルで競争優位の戦略
- (7) SWOT分析の極意

3 戦略の3大巨匠を押さえておこう

- (1) M.E.ポーターの競争戦略
 - 戦略とは競争の中で独自の選択をすること
 - 他社に打ち勝つための3つの基本戦略
 - 5つの基本的競争要因(5フォース)
- (2) ドラッカーのマネジメント
 - 変化のためのマネジメントを組込む
 - 事業の陳腐化の防止はイノベーションの継続
 - いかに優れた部分最適も、全体最適には勝てない
- (3) P.コトラーのマーケティング
 - マーケティングとセリングの違い
 - マーケティング戦略のプロセス
 - STPマーケティングと4P

4 自分の思考のクセを理解して人間関係をうまくやろう

- (1) 優位脳テスト25問、自分の思考のクセを発見しよう
- (2) 優位脳の法則、なぜ思考のクセが生まれるのか
- (3) ハーマンモデル4つの思考のクセ
- (4) 4つの基本パターンと5つの複合パターン
- (5) 自分の優位脳を判定しよう
- (6) 優位脳の法則を人間関係に活用しよう

5 ランチェスター戦略、孫子の兵法に学ぶ戦略の本質

- (1) ランチェスター戦略とは
- (2) 弱者の戦略と強者の戦略
- (3) 三ー(さんいち)の法則(ふくろ叩きの法則)
- (4) 敵の弱みにつけ込め(弱いものいじめの法則)
- (5) 一点集中・一点突破でナンバーワン戦略
- (6) 強者は弱者にミートせよ、弱者は強者の死角をねらえ
- (7) グー・バー・チョコキ理論と二眼レフ構造
- (8) 孫子の兵法

6 企業における経営戦略の適用

- (1) 企業における戦略策定とは
(概要、期間、全社戦略、事業戦略、年度)
- (2) 全社戦略と事業戦略の体系
- (3) 機能別戦略が事業戦略の成否を分ける
- (4) 機能別戦略の体系とイメージ
- (5) 事業戦略から年度実行計画へ

7 ロジカルシンキングで思考力を高めよう

- (1) ロジカルシンキングとその効用
- (2) 陥りやすい垂直思考、忘れてはいけない水平思考
- (3) 体系的にとらえる思考法：ミッシーとロジックツリー
- (4) 論理的に情報を整理する思考法：ピラミッドストラクチャー

ビジネス英語・語学

エグゼクティブ

技術と経営

経営・マネジメント

コミュニケーション

マーケティング・企画開発

会計・財務分析

戦略思考・問題解決

人事・労務・総務

ビジネス法律

ビジネス新潮流

ビジネス英語・語学

エグゼクティブ

技術と経営

経営・マネジメント

コミュニケーション

マーケティング・企画開発

会計・財務分析

戦略思考・問題解決

人事・労務・総務

ビジネス法律

ビジネス新潮流