

人材開発・能力開発の担当者向け

# 「経済動向先読み・2018」 &「消費トレンド先読み術」

～ 2018年、日本の社会経済と消費トレンドを読む ～



## 無料・講演&研修体験会

2018年1月31日(水) 13:00～16:00 (開場 12:40)

日本経済新聞社 東京本社2階「SPACE NIO」(〒100-8066 東京都千代田区大手町1-3-7)

先行きが見通しづらい中、ビジネスパーソンにとって、自分なりの見立てや仮説を持っておくことは大切です。見通しを立てたり仮説を考えるうえで必要なのが、「ビジネス情報をタイムリーにキャッチアップしていること」。

こうした「先読み」講座は、研修等でも人気のテーマです。今回、社内の勉強会や研修等で人気のプログラムを2本ご用意しました。ぜひご参加ください。

**プログラムと講師** ※体験会の日程・場所・プログラムは予告なく変更する場合がございます。変更した場合の最新情報はウェブサイトに掲載します。あらかじめご了承ください。

### ① 13:00～14:00 **講演** 「経済動向先読み・2018」

講師：鈴木 亮(日本経済新聞社 編集委員兼キャスター)

1985年日本経済新聞社入社。編集局証券部記者、兜記者クラブキャップなどを経て、97年欧州総局(ロンドン)駐在特派員。2000年証券部次長。05年日経金融新聞副編集長。08年「日経マネー」編集長。11年日経電子版マネー編集長兼マーケット編集長。13年編集委員兼マネー&インベスター(M&I)面編集長。15年より現職。BSジャパン「日経ニュース10」「日経モーニングプラス」、日経CNBC「スペシャルトーク」にレギュラー出演中。



### ② 14:20～15:50 **研修** 「消費トレンド先読み術」

2017年にヒットした商品・サービスから、今後のトレンドを読み解きます。研修プログラム「ヒット商品の発想術」の内容を、ダイジェストで受講いただきます。

講師：若林 宏(日本経済新聞社 人材教育事業局 研修・解説委員)

1984年日本経済新聞社入社。東京本社編集局流通経済部、「日経トレンド」編集部、流通経済部次長、大阪経済部次長、会員制雑誌「日経消費マイニング」「日経消費ウォッチャー」編集長、松山支局長を経て、2013年から現職。記者時代は小売業を中心とした産業ニュースのほか、消費トレンド、世代別消費分析、企業のマーケティングなどを主に担当。



## お申し込み・お問い合わせ先

日本経済新聞社 人材教育事業局 研修事業部

TEL : 03(6256)7372 (営業時間：月～金 9:30～17:30、年末年始・土日祝を除く) E-mail : [elpro@nex.nikkei.co.jp](mailto:elpro@nex.nikkei.co.jp)

参加希望の方は、以下のサイトに登録してお申し込みください。定員50名、応募者多数の場合は抽選となります。抽選の結果(受講券の送付)は、開催日1週間程度前にEメールでお知らせします。



申し込みはこちら

<https://www1.entryform.jp/20180131/>