

教育・研修担当者向け体験会

経済知力を高める **日経TEST** と

新しいスマホ教材 **ラングリット LearnGrit by NIKKEI**

～情報感度を高め、経済知識量を増やすプログラム～

無料・研修体験会

2018年8月30日 (木)
13:30～16:15 (開場13:10)

東京・大手町

日本経済新聞社 東京本社2階「SPACE NIO」
(〒100-8066 東京都千代田区大手町1-3-7)

「視野を広げ、自ら考え、可能性を追求する人材を育てる」

先行きが不透明な状況の中、「広い視野で情報に接し、自らの頭で新しい可能性を考えられる」ということが、重要な資質として、これからの人材に求められています。

日本経済新聞社は、「広い視野を持ち、様々な情報を元にトレンドを読み取るスキル」を養うものとして、日経TESTなどオリジナルのコンテンツをご提供してきました。さらに今回、幅広い経済の基礎知識をやさしく学べるスマートフォン向け教材「ラングリット LearnGrit by NIKKEI」を開発しました。移動などのすき間時間を有効活用でき、経済が苦手な人でも一通りの知識を身につけることができます。日経TEST対策としても有効です。

社員の経済知識量を増やし、情報活用力と思考力を高めるためのコンテンツ、この機会にぜひご体験ください。

ラングリット
LearnGrit by NIKKEI



プログラムと講師



- ① 13:30～13:50 オリエンテーション
- ② 13:50～15:05 日経TEST研修ドリル&解説講義(60分)と活用事例紹介(15分)
- ③ 15:15～15:55 幅広い経済の基礎知識をやさしく学べるスマホ教材
ラングリット LearnGrit by NIKKEI のご紹介と視聴体験
- ④ 15:55～16:15 今日の振り返り

講師 (日経TEST研修ドリル&解説講義)

後藤 未知夫 (日本経済新聞社 人材教育事業局 研修・解説委員)

お申し込み・お問い合わせ先

申込締切
8/23

日本経済新聞社 人材教育事業局 日経ビジネススクール事業グループ

TEL:03(6256)7350 (営業時間月～金9:30～17:30、年末年始・土日祝を除く) Email: elpro@nex.nikkei.co.jp

参加希望の方は、以下のサイトに登録してお申し込みください。定員50名、応募者多数の場合は抽選となります。抽選の結果(受講券の送付)は、開催日1週間程度前にEメールでお知らせします。

 <https://www1.entryform.jp/20180830/>