

# 企業がグローバル化するために必要な人材育成戦略

～英語力育成の視点から～

2017年10月13日(金)開催

受講  
無料

日本企業がグローバル経営を進めるうえで、国内外を問わず活躍できる人材の育成が大きな経営課題として認識されています。中でも社員の英語によるコミュニケーション能力、とりわけ発信力の向上は、多くの企業が共通して認識する課題です。

本セミナーでは、事業の本格的な海外展開を視野に、英語力の育成や、異文化対応力の強化に取り組む企業の事例などを通し、グローバル化に向けた人材育成戦略の取り組みを考察します。企業の人材戦略、育成に携わる皆様のご参加をお待ちしております。

## セミナー概要

タイトル	「企業がグローバル化するために必要な人材育成戦略～英語力育成の視点から～」
日時	2017年10月13日(金) 13:30～16:30(13:00開場)
会場	日経カンファレンスルーム (東京都千代田区大手町1-3-7 日経ビル6階)
対象	グローバル人材戦略を考える企業の経営者、役員、部長、人事・研修担当者
参加者数	180名 (応募者多数の場合は抽選)
申込締切	2017年10月3日(火)
主催	日本経済新聞社 人材教育事業局
協力	楽天株式会社、ReDucate

## プログラム

### 第1部 講演

「グローバル人材育成のためのオールジャパンの体制づくり」

◆ 立教大学 経営学部国際経営学科教授 松本茂氏

「楽天の社内公用語英語化—超えてきた課題と見えてきたこと」

◆ 楽天株式会社 新サービス開発カンパニー 教育事業部 ジェネラルマネージャー  
兼 株式会社ReDucate 代表取締役社長 葛城崇氏



松本茂氏

### 第2部 トークセッション

「グローバルな人材を育成・活用するために企業は何をするべきか」

◆ モデレーター 立教大学 経営学部国際経営学科教授 松本茂氏



葛城崇氏

※プログラムは当日変更する可能性があります。

## お申し込み・お問い合わせ先

日本経済新聞社 人材教育事業局 事業開発部 VERSANTセミナー事務局

営業時間：月～金 9:30～17:30 (年末年始・土日祝を除く)

E-mail : [ge\\_marketing@nex.nikkei.co.jp](mailto:ge_marketing@nex.nikkei.co.jp)



申し込みはこちら

<https://www1.entryform.jp/versant201710/>

