

2018年7月12日(木)

10:00～17:00  
(開場9:30、昼食休憩 12:30～13:30)

ロングセラー『あなたの話は、なぜ伝わらないのか?』の著者に学ぶ

# 実践ロジカル・コミュニケーションスキルズ

実際の業務のプロセスに即して、初心者でも学習しやすく説明し、演習で下記の各種スキルの定着を図ります。



**講師 別所 栄吾氏** BCL 代表取締役、国際ディベート学会公認 ディベートトレーナー

1969年神奈川県生まれ、拓殖大学政経学部卒業。92年日本生産性本部入職、衛星放送(JC-SAT)による企業向け教育番組制作を始め、経営者、管理者、新入社員、ディベート能力開発シリーズなどの教育用ビデオ教材、CD-ROMで学ぶ経営診断マニュアルなどの開発と研修に従事。99年産業ディベート開発センター長(現・知の技術研究開発センター)、ディベート、プレゼンテーション研修等のプログラムを開発、多数の講師養成を図り事業を拡大させる。2003年3月同本部 経営アカデミー人的資源管理コース修了。07年1月同本部退職 同年2月現職。独立1年目より平均165日/年の研修を実施。2013年～14年拓殖大学客員教授。著書に「あなたの職場はなぜ問題ばかり起こるのか?」「会議は長いのになぜ何も決まらないのか?」「あなたの話は、なぜ伝わらないのか?」(以上、日本経済新聞出版社)、「成果主義を活かす自己管理型チーム」(共著、同)などがある。日本生産性本部経営アカデミーマスター(人的資源管理)、関西生産性本部パートナーコンサルタント、国際ディベート学会公認ディベートトレーナー、厚生労働省認定産業カウンセラー。

**会場** 丸の内オアゾ(OAZO) 丸善3階 日経セミナールーム  
東京都千代田区丸の内1-6-4 TEL 03-6256-7352 (会場直通)

**受講料** 34,560円 (消費税を含む)

## セミナーのねらい

あらゆる業種・業界、役職で活用できるロジカルスキルを豊富な事例と演習で学習します。本講座は小難しい話はしません。実際の業務のプロセスに即して、初心者でも学習しやすく説明し、演習で下記の各種スキルの定着を図ります。

1. 最も重要なポイントは、上司からの指示やお客様のご要望、目的の理解です。相手の要望を正しく理解するためには、単に話されたことを整理するだけでなく、不足している場合は、質問により引き出すことも必要です。最初に認識や理解のズレがないかをフレームワークを活用して、確認する方法を習得します。
2. 目的意識を持って、現在保有している情報を整理します。さらに、今後業務を進めるにあたって不足している情報を、マトリクスを活用して効果的に見つけます。
3. 論理的にわかりやすく説明するには、三角ロジックを活用して、主張に根拠(データと理由付け)を添えます。この方法を実践活用します。
4. リンクマップ法で、漏れなく、ムラなく、重複なく、筋道や関係を整理します。それを短時間で効果的に伝える技術を身につけます。

※講師著書『あなたの話は、なぜ伝わらないのか?』(日本経済新聞出版社)を進呈します。

## ● プログラム

### オリエンテーション

- ・理論と論理の違い
- ・人を動かす3つの要素
- 【演習】読み比べ

### 1 正しく指示や目的を理解する

- ・なぜ(経緯や必要性)と誰(聞き手)を考える
- ・情報の過不足を尋ねる質問のテクニック
- 【演習】上司からの情報収集の指示

### 2 情報を整理する

- ・マトリクス(表組み)で、情報の漏れ・ムラ・重複をなくす
- ・ロジックツリーで、情報の上下関係を整理する
- 【演習】最善策の選択

### 3 主張に根拠を添える

- ・三角ロジックで、主張に根拠を添える
- 【演習】意見分析

### 4 筋道を追って説明する

- ・リンクマップ法で、テーマを分析・発展させる
- ・漏れなく、ムラなく、重複ない状態をつくる
- 【演習】わかりやすく伝える

ビジネス英語  
語学

エグゼクティブ

技術と経営

経営  
マネジメント

コミュニケーション

マーケティング  
企画開発

会計・財務分析

戦略思考  
問題解決

人事・労務  
総務

ビジネス法律

ビジネス新潮流

ビジネス英語  
語学

エグゼクティブ

技術と経営

経営  
マネジメント

コミュニケーション

マーケティング  
企画開発

会計・財務分析

戦略思考  
問題解決

人事・労務  
総務

ビジネス法律

ビジネス新潮流