

P.コトラーのマーケティングプロセスに準じて、フレームワークを活用すれば、そのままマーケティング計画が描けます

マーケティング・企画

実践! マーケティング・フレームワーク

セミナーのねらい

フレームワークは先人たちがビジネスの本質を見極め、それを型として昇華したものであり、フレームワークを使いこなすことができれば、スピードが求められる時代に素早くビジネスプランを構築することができます。

また、フレームワークはプロジェクトを進めていく際のコミュニケーション・メディアとしても機能し、散漫になりがちな議論をしかるべき方向に集中させてくれます。

こうした利点を踏まえ、マーケティングの概念とフレームワークの理解を促し、現場を引っ張っていくリーダーを育成することが本講座の目的です。

※備考※

- 講師著書:日経文庫『ビジュアル マーケティング・フレームワーク』(日本経済新聞出版社)を配布します。
- 当日は筆記用具・スマートフォンをお持ちください。

原尻 淳一 氏

HARAJIRI MARKETING DESIGN代表取締役、
龍谷大学経済学部客員教授



1972年埼玉県生まれ。大手広告代理店入社後、エイベックスグループに転職。多くのアーティストのマーケティング、映画の宣伝戦略、アニメの事業計画立案を行う。現在はレコード会社、芸能プロダクションのコンサルタントを行う。また、京都市ポータルアプリをプロデュースし、世界の京都ファンづくりにも取り組んでいる。さらに大学教授として実践的なマーケティングの講義とワークを学生たちに展開している。

著書に『IDEA HACKS!』等、東洋経済ハックシリーズ。近著では『企画のつくり方』(日経文庫)がある。
日経ビジネススクール講師。厚生労働省パワーハラスメント対策企画委員等も兼任している。

プログラム

- マーケティング・プロセスの理解
- 主要なフレームワークの解説
- まいあめ工房のケーススタディ
- 実践:フレームワーク・ソリューション

日時

2019年11月5日(火)

10:00～18:00

会場

丸の内オアゾ(OAZO)丸善3階
日経セミナールーム

受講料

48,400円(税込み)

対象者

マネージャー、リーダー、中堅

レベル

基礎、実践