

演習中心のわかりやすい「定番講座」です!

コミュニケーション

1日でわかる ビジネス・プレゼンテーション

ビジネス・プレゼンテーションの基本と、
効果の上がるデジタル機器の使い方を、経験豊富な講師が伝授します

セミナーのねらい

すべてのビジネスパーソンが、社内や顧客への説得などのビジネスシーンで「プレゼンテーション」を行うことが日常化しています。また、パワーポイントを活用してプレゼンテーションの計画、デザイン、発表の3つを融合し、生産性と効果を上げることが今まで以上に求められています。

本講座は、ビジネス・プレゼンテーションの基本と、効果の上がるデジタル機器の使い方を、経験豊富な講師が伝授します。

<主な受講対象者>

顧客や社内スタッフの説得のために、プレゼンテーションの基本とスキル・ノウハウを習得したい方
パワーポイントでのスライド作成から、プレゼンテーションにおけるソフト・機器の効果的な使用法を身に付けたい方 など

村松 かすみ 氏

プラネット シニアインストラクター
 マネジメントソリューションズ
 トレーニング事業部 副事業部長



大学卒業後、富士通勤務。
 同社在職中に初めて参加したビジネス・プレゼンテーション研修で、プロのインストラクターを生涯の仕事とすることを決意。同社を退職し教育研修会社に転職。現在ビジネスパーソンを対象にしたプレゼンテーション研修、プロジェクト・マネジメント技法の研修、コーチング研修、NLP研修、マナー接遇対応研修などを専門とし、慶應義塾大学にてコミュニケーション理論を研究中。明治大学リバティ・アカデミー講師。主な著書に『できる 使える プレゼン術』(日本能率協会マネジメントセンター)、『働く女性のプレゼン演出術』(総合法令) などがある。

プログラム

プレゼンに必要な2P2D(詳細) 個性(Personality)

- 緊張の火山
- 言葉のガイドライン
- 効果的に聞こえる声
- ボディ・ランゲージ
- 視線

計画(Program)

- 筋道がしっかりしていない話の構成は聴衆を混乱させる
- 思考はピラミッド型
- 話しの流れはIBC
- Power Pointの使い方

デザイン(Design)

- 視覚物の作り方
- デザイン・コンセプト
- 色の持ち味
- 五感に訴えるスライド作成

発表(Delivery)

- 発表の基本
- デジタル機器を用いた発表
- ノートPCを使う時

日時

2019年12月5日(木)
10:00~18:00

会場

ヒートウェーブITアカデミー
新宿校

受講料

48,400円(税込み)

対象者

マネージャー、リーダー、新任、若手

レベル

基礎

WEB検索番号:P1901732