

事業戦略の立案からマーケティング戦略の策定までを  
 2日間集中で学ぶ

経営・マネジメント

# 事業戦略・ マーケティング戦略の作り方

## セミナーのねらい

この講座は、事業戦略から事業を成功させるポイントであるマーケティング戦略の策定までを2日間集中で学ぶ、特別コースです。

1日目は「事業戦略の作り方」をテーマに、正しい戦略を効率よく作るために必要な「順を追って進むべき、戦略策定ステップ」を学びます。2日目は「マーケティング戦略」に焦点を当て、事業戦略の基本方針がある程度固まった後、マーケティング戦略の具体的な作り方を学びます。

この2日間は、個人ワークを中心とするトレーニング形式で、「受講者の皆様の会社・事業を題材」に、実際に戦略策定ステップを進めていきます。これにより、戦略からマーケティングまでのつながりを一気に効率よく学び、実務で戦略やマーケティングを十分活用できるように、しっかり身につけることを目指します。

実際に戦略の策定、実行で悩んでいる多忙なビジネスパーソン向けの特別コースです。

## 河瀬 誠 氏

エムケー・アンド・アソシエイツ社長

東京大学工学部計数工学科卒業。ポストン大学経営大学院理学修士および経営学修士(MBA)修了。A.T.カーニーにて金融・通信業界のコンサルティングを担当後、ソフトバンク・グループにて新規事業開発を担当。コンサルティング会社ICMGを経て、現職。著書に『経営戦略ワークブック』『戦略思考コンプリートブック』『新事業開発スタートブック』『海外戦略ワークブック』(以上、日本実業出版社)『戦略思考のすすめ』(講談社現代新書)『マンガでやさしくわかる問題解決』『課題解決のレシピ』(日本能率協会)などがある。



## プログラム

### 【12月26日(木)】

- 戦略作りで押さえる「ツボ」
- ドラッカーが教える「戦略を作るステップ」
- 「戦略フレームワーク」の使い方を学ぶ
- クロージング

### 【12月27日(金)】

- マーケティング戦略を理解する
- WHO:あなたの顧客とはだれか?
- WHAT:顧客にとってあなたの価値はなにか?
- マーケティングの具体的内容を詰める
- クロージング

日時

2019年12月26日(木)  
 2019年12月27日(金)  
 10:00～18:00

会場

丸の内オアゾ(OAZO)丸善3階  
 日経セミナールーム

受講料

103,400円(税込み)

対象者

マネージャー、リーダー、経営者、  
 経営幹部、次世代幹部、部長、課長、中堅、  
 起業家、執行役員、事業部長

レベル

実践

WEB検索番号:P1901741