

組織開発、業務改革、教育研修、事業開発に役立つ!

コミュニケーション

ビジネス・ワークショップ講座 (ファシリテーション編、ワークショップ・デザイン編)

個人、ペア、グループでの演習を交えワークショップの技法を実際に体感しながら学ぶことで、現場で使えるスキル・ノウハウ、実践力を伝授します

セミナーのねらい

「一人ひとりが自ら動く組織をつくりたい」「風通しの良い一枚岩のチームにしたい」「個人と組織を一度むいて成果を飛躍的にアップさせたい」「新たな事業に全員でチャレンジしたい」。そんな課題を抱えている方に最適なのがワークショップです。今や、組織開発、チーム・ビルディング、教育研修、問題解決、業務改善、商品開発、組織変革などの多彩な分野で欠かせないビジネスツールになっています。

ワークショップを効果的に実践するためには、状況に応じて臨機応変にワークショップを舵取りする「ファシリテーション」(進行・促進)のスキルと、目的に最適なプログラムとチームをつくりあげる「ワークショップ・デザイン」(企画・設計)のスキルの両方を習得することが必須となります。

ワークショップのファシリテーターには、会議(議論)の進行とはまったく異なるスキルが求められます。参加者の内省と対話を深め、創造と学習を引き出すのが役割となるからです。一方のワークショップ・デザインにおいては、参加者の自己開示を促し、相互作用を高めるための仕掛けづくりが鍵を握っています。

本講座は2回コースで、個人、ペア、グループでの演習を交え、ワークショップの技法を実際に体感しながら学ぶことで、現場で使えるスキル・ノウハウ、実践力を伝授します。特にワークショップ・デザイン編では、自社の課題を題材にして演習を進め、希望者には講師から個別にアドバイスをします。

◆ファシリテーション編

ワークショップの基本的な考え方から、ファシリテーションに必要な4つのスキル(先導のスキル、保持のスキル、介入のスキル、終息のスキル)まで、講義と演習を取り交ぜながら体系的に学んでいきます。

◆ワークショップ・デザイン編

ワークショップのコンセプトづくりからプログラム・デザインの基本まで学び、実際に自社課題でワークショップ・デザインをやってみて、相互に学び合っていきます。ワークショップの達人である堀公俊氏の個人指導も受けられます。

堀 公俊 氏

組織コンサルタント、
日本ファシリテーション協会 フェロー



神戸生まれ。組織コンサルタント。大阪大学大学院工学研究科修了。大手精密機器メーカーにて商品開発や経営企画に従事するかたわら、経営改革、企業合併、オフサイト研修、コミュニティ活動、市民運動など、多彩な分野でファシリテーション活動を展開。2003年に有志と共に「日本ファシリテーション協会」を設立し、初代会長に就任。研究会や講演活動を通じてファシリテーションの普及・啓発に努めている。ロジカルでハートウォーミングなファシリテーションは定評がある。

著書に『ファシリテーション・ベーシックス』『ビジネスフレームワーク』『問題解決フレームワーク大全』(以上、日本経済新聞出版社)など多数。海外でも数多く翻訳出版されている。日経ビデオ『成功するファシリテーション』(全2巻)の監修も務めた。

プログラム

1回目：【ビジネス・ワークショップ講座① ファシリテーション編】

- ビジネスでワークショップを活用しよう!
- 自発的な参加を促す「先導」のスキル
- 対話の流れをつくる「保持」のスキル
- 頭と心の壁を打ち破る「介入」のスキル
- 成果と学習を深める「終息」のスキル
- ファシリテーションのさらなるスキルアップを目指して

2回目：【ビジネス・ワークショップ講座② ワークショップ・デザイン編】

- ホンネの「対話」が組織を成長させる!
- チーム・デザインでワークショップは決まる
- プログラム・デザインの進め方を学ぶ
- ワorkshop・デザインをやってみよう!
- ワorkshop・デザインのさらなるスキルアップを目指して

日時

2020年1月23日(木)
2020年1月24日(金)

10:00 ~ 18:00

※個別の申込みも可

会場

丸の内オアゾ(OAZO)丸善3階
日経セミナールーム

受講料

95,700円(税込み)

対象者

マネージャー、リーダー

レベル

応用

WEB検索番号:P1901791