

講座概要

講座名	企業内イノベーションに挑む デザイン思考講座(第2期) ～AIを使って新規事業をデザイン思考で考えよう～
対象	企業内の新規事業担当者、既存事業に行き詰まっている担当者、縦割りの企業体制の中で横のつながりを作りイノベーションを起こしたい人など
ねらい	<p>1 デザイン思考がわかる デザイン思考が、いま注目される理由や、基本的な考え方が習得できる。日本企業で実現するうえでのポイントや、プロジェクトの具体的な進め方がわかる。</p> <p>2 AIについてわかる 人工知能とは何か、機械学習、ディープラーニングの基本的な仕組みがわかる。これから1～2年先ぐらいいままでにAIで実現できることは何か。AIにできないことが何かも理解できる。</p> <p>3 先進事例がわかる 先進事例として、現場でデザイン思考を浸透させた担当者の方から直接話を聴き、「企業内イノベーション」に必要な人材や、社内の壁をこえるポイントなどが学べる。</p> <p>4 ワークショップで身につく 与えられたテーマに対し、グループで課題を探り出し、プロトタイプを作成し、他の参加者や講師からフィードバックが得られる。講座の中で気づいたことをワークブックに各自が記入し、会社に持ち帰って活用できる。</p> <p>5 デザイン思考実践者のネットワークができる デザイン思考の実践には多様な意見を取り入れることが重要であり、講師をはじめ企業の垣根を超えた参加者同士で情報や経験を共有できる。</p>
主催	日経ビジネススクール(日本経済新聞社、日経BP社)
期間	2018年3月2日(金)～3月9日(金) 全3回 第1回 3月2日(金)13:00～18:00 第2回 3月8日(木)10:00～18:00 第3回 3月9日(金)10:00～18:00 ※第1回講義終了後に懇親会開催(17:00～18:00予定)
会場	大手町ファーストスクエアカンファレンス(東京・大手町)
定員	50名 ※最少開催人数 あり 申込人数が最少開催人数に達しない場合、開催を中止させていただくことがあります。
参加料	270,000円(税別) 【2/5(月)まで早期割引価格:230,000円(税別)】 【1社2人目からの割引価格:190,000円(税別)】
プログラム	<p>第1回 デザイン思考の理解と企業の先進事例 講師: 慶應義塾大学大学院システムデザイン・マネジメント研究科特任講師 富田 欣和 氏ほか ゲスト講師: 富士フイルム 経営企画本部イノベーション戦略企画部 小島 健嗣 氏</p> <p>第2回 AIの可能性を知る&価値創造につながる問題を見つけ出す 講師: 慶應義塾大学大学院システムデザイン・マネジメント研究科特任講師 富田 欣和 氏ほか ゲスト講師: 医師/情報学研究者 沖山翔 氏</p> <p>第3回 プロトタイピングと自社でデザイン思考を活用するためのコツ 講師: 慶應義塾大学大学院システムデザイン・マネジメント研究科特任講師 富田 欣和 氏ほか</p>